



ПЕТРОЗАВОДСК – КРЕАТИВНЫЙ ЦЕНТР БАРЕНЦ-РЕГИОНА

Гапанович Сергей | Биктимирова Екатерина | Гаранин Константин



Миссия/задача проекта

МИССИЯ

Развитие креативных индустрий города Петрозаводска для позиционирования города как российского креативного центра Баренц-региона, развития креативных экономик и доли креативных индустрий в традиционных отраслях, удержания молодежи, развития креативного туризма и создания новых рабочих мест

ЗАДАЧИ

1. развитие креативного туризма выходного дня
2. создание музея современного искусства под открытым небом
3. ревитализация завода ОТЗ, создание первого креативного кластера города



Описание проекта (суть идеи, регион и т.д.)

Петрозаводск – город, который расположен между тремя мощными мега-регионами (Москва, Санкт-Петербург, Финляндия-Норвегия)

Мы хотим сделать Петрозаводск «третьим местом» – нейтральной территорией, где встречаются представители креативных индустрий этих территорий, что даст развитие специалистам города и позволит стать новым центром компетенций

Для этого мы создаем пространство коллаборации, где представители творческих индустрий могут провести креативные выходные с целью обмена опытом, самореализации, обучения, отдыха. А результатом этой активности станет создание двух креативных пространств – заводского и природного.









Команда

Екатерина Биктимирова,
начальник Управления по туризму Республики Карелия

Сергей Гапанович,
предприниматель, идеолог «Долины зайцев»

Константин Гаранин,
территориальный маркетолог, стратег



План реализации

- 1. Запуск программы «Креативные выходные в Петрозаводске» в формате творческих баттлов**
 1. творческие баттлы между креативными командами двух столиц
 2. Создание арт-объектов / уличных малых архитектурных форм
- 2. Формирование творческого поп-ап пространства на территории ОТЗ**
 1. Гастрономический «Дикий маркет» (поп-ап, дикоросы, мастер-классы)
 2. Формирование пула арендаторов поп-ап пространств






БИТВА ПОВАРОВ



24 ЯНВАРЯ
с **12.00**



 КУЛЬТУРНАЯ ИНИЦИАТИВА/
ЛИДЕРСТВО В КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЯХ



ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ



ЗВЕЗДЫ КРЕАТИВНОГО БИЗНЕСА, ПРОФИ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ В ОБМЕНЕ ОПЫТОМ, ПЕРЕДАЧЕ ЗНАНИЙ, НАСТАВНИЧЕСТВЕ ИЗ МОСКВЫ, ПИТЕРА, ФИНЛЯНДИИ, НОРВЕГИИ



МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ ИЗ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ ПОКАЗАТЬ СЕБЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ



МОДНЫЕ ЖИТЕЛИ ПИТЕРА И МОСКВЫ, ПРИВЕРЖЕНЦЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ В УМНОМ И МОДНОМ ОТДЫХЕ



ЖИТЕЛИ ПЕТРОЗАВОДСКА, КАРЕЛИИ И МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ, ВИДЯЩИЕ СЕБЯ ИЛИ СВОИХ ДЕТЕЙ ЧАСТЬЮ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ.



Результат

В 2020 году выход на 1000 человек, приезжающих на каждые креативные выходные (сб/вск).

В 2021 году выход на 2000 человек, приезжающие на каждые выходные, оставляющие до 1,5-2,5 тыс руб в городе

Требуемая поддержка программы

1. Расчет инвестиционного проекта креативного туризма с окупаемостью в 3-5 лет
2. Формирование стартовых программ на 2020 год в 10 креативных индустриях (реклама, дизайн, фотография, кино, гастрономия, урбанистика, танцы, вокал, рисование/граффити/стритарт, малые архитектурные формы)
3. Расчет инвестиционного проекта поп-ап пространства выходного дня (маркет)



План реализации

3. Создание музея / парка современного уличного искусства (МАФы) на территории городского ООПТ

1. Размещение в природном парке артефактов творческих баттлов
2. Формирование научного и творческого туризма (миниконгрессы, симпозиумы, арт-пленеры, ...)
3. Реализация концепции «Музей, как лес» по примеру музея современного искусства в Порту «Музей, как сад»







БАЙДАРОЧНИКИ



КРУИЗНИКИ И
АВТОБУСНИКИ



ПИТЕРЦЫ И
МОСКВИЧИ



ИНОСТРАННЫЕ
ТУРИСТЫ ПИТЕРА



ЖИТЕЛИ



Результат

В 2020 году запуск создания музея современного искусства «Музей, как лес» на основе арт-объектов креативных выходных.

В 2021 году выход на коммерческое посещение музея в объеме до 6000 человек / год

Требуемая поддержка программы

1. Расчет инвестиционного проекта создания природного музея, формирование инвестиционных предложений, подбор грантов и программ финансирования
2. Помощь в формировании концепции музея «Музей, как лес»



План реализации

4. Системная ревитализация части пространства ОТЗ

1. Творческие мастерские (камень, дерево, дизайн, продукты питания)
2. Фудкорты / производство личных продуктовых коллекций
3. Образовательные пространства
4. Кафе, рестораны



Результат

В 2020 году расчистка территории и запуск временного пространства выходного дня

В 2021 году запуск постоянно действующих мастерских, креативных лабораторий

Требуемая поддержка программы

1. Расчет инвестиционного проекта временного пространства
2. Расчет инвестиционного проекта креативного кластера г. Петрозаводска



Бизнес-план

<p>«Выходные в Петрозаводске»</p> <ul style="list-style-type: none">- покупка временных конструкций- Продвижение (50 вых)- Привоз команд (5x2x50)- Аренда торговых павильонов (20x3000)- Билеты (2000x100x50)- Рекламу (50000 x 50)- % с продаж (2000x500-5%)	<p>9,5 млн / окупаемость 12-15 мес</p> <ul style="list-style-type: none">-2 млн-2,5 млн-5 млн+3 млн+1 млн+2,5 млн+2,5 млн
<p>Парк КМАФ «Чертов стул»</p> <ul style="list-style-type: none">- обустройство троп- входная группа / ограждения- первичные МАФы- входные билеты (6000x350)- сувениры (6000x500)- гранты ФПГ, Потанина, АСИ	<p>20 млн / окупаемость 3-5 лет</p> <ul style="list-style-type: none">-7 млн-9 млн-4 млн+2,1+3,0+2,5
<p>Ревитализация ОТЗ</p>	<p>15-35 млн.руб. / окупаемость 8-10 лет</p>





Спасибо!

