



КУЛЬТУРНАЯ ИНИЦИАТИВА/
ЛИДЕРСТВО В КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЯХ



ОсьминоГоу Музей пивоварения и дом ремёсел

Аня Максимова
Аня Типикина

И компания неравнодушных жителей
Осьминского поселения Ленинградской области

svoimuzei@yandex.ru



О чём мечтаем? Ого!

Миссия: организация досуга для детей, молодёжи и взрослых Осьмино, а также туристов, через возрождение интереса к культуре и местным традициям поселения

Цель: создание культурного пространства в с.п. Осьмино на базе старинных зданий для создания условий проведения досуга местного населения любого возраста и привлечения туристов, а именно музея пивоварения с крафтовой пивоварней и дома ремёсел.

Задачи:

- Оформить документы на здания;
- Разработать подробный бизнес-план;
- Найти средства на ремонт и запуск проекта (инвестор/гранты/краудфандинг);
- Открыть культурное пространство.



О чём мечтаем? Ого!



Старинная усадьба, здесь будет **Музей пивоварения**



Здание бывших бань, здесь будет **Дом ремёсел**

Оба дома находятся по соседству



Описание проекта. Ого!



Осьминское сельское поселение – 3000 человек, летом – 15000.

Расстояние до Санкт-Петербурга – 170 км

Молодёжь уезжает, пойти некуда ни детям, ни взрослым. Работы тоже не много.

Формально присутствует дом культуры и «кружки» при школе

Грусть, тоска, печаль... Но!

У нас есть потенциал:

- человеческий (смотрите ниже – какое разнообразие! А ещё – местные жители, особенно летом, которым негде проводить свой досуг – проверяли)
- ресурсный (с администрацией дружим, студенты Политеха, 2 здания в процессе оформления)
- культурный (музей деревни Псоедь, народные ремёсла Марины, художник Владимир, экскурсии отца Павла)
- гастрономический (пасека Юры-пчеловода, экологическая усадьба Ирины, форелевое хозяйство, ферма Тимура и кошки Игоря)
- История деревенского пивоварения, трехсотлетняя.

Итого: в здании усадьбы XIX века располагается музей пивоварения, крафтовая пивоварня и место для общения и пищи потребления для туристов. А в старой бане – дом ремёсел с выставками местных умельцев, творческими кружками для детей и с мастер-классами для туристов. А на территории рядом – благоустроенный арт-ОГОрод. Плюс – трудоустройство местных жителей.



Команда. Ого!

Помимо замечательных людей на предыдущем слайде, есть две Ани – идейный вдохновитель и главный помощатель



Аня Максимова – создатель и руководитель музея деревни **Псоедь Осьминского с.п.** Проводит сельские праздники, концерты, киносъёмки, заставляет администрацию шевелиться и вдохновляет детей и молодёжь на активное участие в жизни родного поселения.

Аня Типикина – консультант по социальному проектированию, движатель проектов, блюститель сроков и адекватный критик. Обладает редким качеством знакомить нужных людей друг с другом и давать начало новым проектам.

Бухгалтер, SMM – специалист, маркетолог, сотрудники на месте, юрист (консультации) – все эти товарищи будут подобраны ближе к началу проекта.



План реализации. Ого!



- Продумать предоставляемые услуги (туристические продукты) – окончание акселератора
- Разработать бизнес план – окончание акселератора
- Оформить документы на здания – конец 2020 года
- Протестировать новые туристические продукты – май-сентябрь 2020 года
- Протестировать летние мастерские для местных детей (не менее двух в месяц) на базе партнера музея деревни Псоедь – лето 2020 года
- Собрать информацию по традиционной технологии деревенского пивоварения, провести 2 МК по изготовлению пивных бочек – до сентября 2020 года
- Опробовать технологию пивоварения – осень 2020 года
- Провести ремонт в помещениях – до июля 2021 года
- Открытие культурного пространства – июль 2021 года
- Трудоустройство местных жителей для проведения ремонтных работ и функционирования пространства – по мере необходимости
- Проведение мероприятий согласно основной деятельности культурного центра – июль 2021 года
- Проведение оценки реализации проекта с целью дальнейшего улучшения проекта – зима 21/22
- Внедрение улучшений – сезон 2022 года, постоянный мониторинг, опросы клиентов
- Все счастливы =)



Бизнес-модель музея пивоварения (коммерческая история)



<p>Ключевые партнеры</p> <ul style="list-style-type: none"> • Администрация • ОсьминоГоу • Туристические агентства • Информационные интернет платформы • Туристско-информационные центры ЛО • Местные производители с\х продукции 	<p>Ключевые ресурсы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Здания • Технология изготовления пива • Есть экспонаты для музея • Тур-партнеры на территории • Деревенская атмосфера • Эко продукция • Экономика впечатлений • Индивидуальный подход к каждому посетителю. • Команда и опыт в музейной деятельности 	<p>Ценностные предложения</p> <ul style="list-style-type: none"> • Интерактивный музей (Музей без витрин) • Экскурсии на производство и дегустации • Деревенская эко продукция (Здоровое питание) • Биодинамическое пиво • Единственное в поселке место для встреч и проведения мероприятий 	<p>Взаимоотношения с клиентом</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сайт, группы в соцсетях • Угощение и подарки • Подарочные сертификаты • Рассылка • Промокоды 	<p>Потребители</p> <ul style="list-style-type: none"> • местные жители, потенциальные сотрудники, молодые люди 23-30 лет, в тренде • местные жители с потребностью проводить время вместе с друзьями не дома • местные жители – площадка для проведения праздников • любители путешествий по Ленобласти со средним достатком, имеют машину • дачники, приезжающие на лето из города, есть потребность в культурном отдыхе • Турфирмы • Отдыхающие из окрестных баз отдыха
<p>Ключевые виды деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Продвижение музея • Организация МК, экскурсий • Пивоварение • Организация мероприятий • Развитие инфраструктуры 		<p>Каналы сбыта</p> <ul style="list-style-type: none"> • Реклама в соцсетях, в т.ч. блогеры • Сайт • Партнерские проекты • Буклеты на туристических выставках • Рекламно-информационные туры • Турфирмы • Районные СМИ 		
<p>Структура издержек</p> <ul style="list-style-type: none"> • Зарплата сотрудникам. • Налог на имущество. • Оплата электричества и дров. • Реклама 		<p>Потоки поступления доходов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Продажа билетов в музей и на экскурсии, мастер-классы • Продажа сувениров • Продажа крафтового пива • Продажа еды (кафе) 		

Бизнес-модель Дома ремёсел (социальное предпринимательство)



<p>Ключевые партнеры</p> <ul style="list-style-type: none"> • Администрация • ОсьминоГоу • Туристические агентства • Информационные интернет платформы • Туристско-информационные центры ЛО • Школы посёлка и района 	<p>Ключевые ресурсы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Здание • Местные мастера • Школьники и дошкольники • Тур-партнеры на территории • Интерактивные МК • Экономика впечатлений • Индивидуальный подход к каждому посетителю • Команда • Туристический потенциал территории (ОсьминоГоу) 	<p>Ценностные предложения</p> <ul style="list-style-type: none"> • Единственное в поселке место для проведения досуга детей • Мастер-классы от местных жителей (трудоустройство местных жителей) • Сувенирная продукция местных мастеров • Проведение мероприятий для детей • Помещения под аренду для выездных мероприятий (из СПб) 	<p>Взаимоотношения с клиентом</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сайт, группы в соцсетях • Объявления в посёлке • Сарафанное радио • Подарочные сертификаты • Рассылка • Промокоды 	<p>Потребители</p> <ul style="list-style-type: none"> • местные жители, дети • местные жители – семьи с детьми • местные жители – площадка для проведения детских праздников • любители путешествий по Ленобласти со средним достатком, имеют машину • дачники, приезжающие на лето из города, есть потребность в досуге детей • Семьи с детьми, путешествующие по Ленобласти • Турфирмы • Отдыхающие из окрестных баз отдыха
<p>Структура издержек</p> <ul style="list-style-type: none"> • Зарплата сотрудникам • Налог на имущество • Оплата электричества и дров • Реклама 		<p>Потоки поступления доходов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Продажа билетов на мастер-классы, выставки • Продажа сувениров • Грантовая поддержка • Субсидии 		



Бизнес-план. Ого!

Наши сильные стороны:

- Наличие команды;
- Администрация с нами дружит и готова помогать по мере возможности;
- Есть здания, история, традиции;
- Крафтовое пиво в тренде. Питер хипстерюжит, как обычно;
- Есть положительный опыт работы с грантами и с туристами;
- Ленинградская область активно развивает туризм на региональном уровне;
- Очевидная потребность местного населения в месте для встреч, общения, досуга;
- Наличие рядом других туристических объектов, входящих в ОсьминоГоу

Наши слабые стороны:

- 170 км от Питера, медвежий угол, плохое транспортное сообщение;
- Нет места для ночлега (пока – это другая история, решается в параллели);
- Пока не налажены связи с местным бизнесом (а надо ли?);
- Не умеем работать с инвесторами.



Количество требуемых инвестиций с разбивкой статей расходов. Вот это и правда ОГО!



На акселератор **мы шли с идеей**. И одна из наших задач – понять, сколько данный проект может стоить, рентабелен ли он будет. Мы понимаем, что это большие суммы в районе 5-7 миллионов рублей. **Но наши ожидания не оправдались – близких к этому материалов нам не дали.**

Оформление зданий находится в процессе – 300 и 500 тыс.руб. за 2 здания (за счет самофинансирования)
Ремонт (вместе с коммуникациями) – 5-6 миллионов рублей (нужна инвестиция)
Закупка оборудования, расходных материалов – 1,5 миллиона рублей (нужна инвестиция)

Если с выстраиванием деятельности у нас есть понимание, то вот с просчитыванием финансовых показателей, окупаемости, доходности и т.д. **мы всё ещё находимся в затруднительном положении.**
Памагите.

Вижу цель. Иду к цели.

